

Geld sparen und die Umwelt entlasten

Teilnehmer der fünften Runde des Projekts **Ökoprofit** ziehen Zwischenbilanz. Schon einfache Umstellungen senken Kosten.

VON UNSERER MITARBEITERIN
SASKIA ZIMMER

KREIS AACHEN. So einfach kann man Geld sparen und die Umwelt schonen: Recyclingpapier in der Volkshochschule, WC-Stoptasten im Kindergarten, Regenwasser für den Hochdruckreiniger im Autohaus, Bewegungsmelder für die Whirlpoolpumpen im Freizeitbad, Energiesparlampen in der Schule. Den zehn Betrieben und Einrichtungen, die in diesem Jahr an dem Umweltprojekt „Ökoprofit Region Aachen“ teilnehmen, ist es nicht zuletzt mit solchen einfachen Umstellungen gelungen, Kosten einzusparen und zugleich einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Seit etwa sechs Monaten läuft die

fünfte Runde des Kooperationsprojekts zwischen Wirtschaft und Stadt und Kreis Aachen. Dessen Ziel ist es, Umweltschutzmaßnahmen auf den Weg zu bringen und zugleich die Betriebskosten der Unternehmen und Einrichtungen zu senken. Die Halbzeit nutzten die Teilnehmer, um Zwischenbilanz zu ziehen.

Der Bau- und Liegenschaftsbetrieb NRW zum Beispiel kann durch die Einführung von Einzelraumregelungen und die Neuordnung von Heizkreisen im Gebäude der Musikhochschule Köln, Standort Aachen, mit bis zu 20 Prozent Einsparungen bei den Heizkosten rechnen. Beinahe 50 Tonnen Kohlendioxid innerhalb von zwei Monaten und 18 000

Euro jährlich sparen gar die ESW Röhrenwerke dank neuer Leuchtstoffröhren ein.

„Aber nicht alle Erfolge lassen sich in Zahlen fassen“, weiß Johannes Auge vom Beratungsunternehmen B.A.U.M. Consult GmbH, das von Stadt und Kreis beauftragt wurde, die Mitarbeiter der teilnehmenden Betriebe zu beraten und zu schulen. „Es geht nicht darum, die Ergebnisse immer wieder aufs Neue zu steigern. Vielmehr soll jeder zeigen können, welchen Beitrag er im Einzelnen geleistet hat und in Zukunft leisten wird.“ So seien Veränderungen, die nur mit kleinen Investitionen verbunden seien, etwa die Einführung von Mülltrennung, gerade bei kleinen Einrichtungen mit kleinem Bud-

get schon ein Schritt in die richtige Richtung. Denn auch die Sensibilisierung für Energieeinsparung und Umweltschutz ist, so Auge, ein wichtiger Aspekt des Projekts.

Welche Maßnahme tatsächlich zu welcher Einsparung geführt hat, wird frühestens bei der Abschlussveranstaltung im Februar deutlich werden. Aber auch diesmal werden viele Auswirkungen, wie Umweltentlastung oder Stärkung der betrieblichen Wettbewerbsposition erst langfristig zu beobachten sein, da ist sich Johannes Auge sicher.

Teilnehmer und Ansprechpartner

► Die Teilnehmer: Euregio Freizeitbad Aquana (Würselen), Autohaus Siebertz (Stolberg), Bau- und Liegenschaftsbetrieb NRW, BAWAG GmbH, ESW Röhrenwerke (beide Eschweiler), EnVis Gesellschaft für ökologische Haus- und Energietechnik (Monschau), Freie Waldorfschule, Brülls Maschinen- und

Gerätebau, Volkshochschule (alle Aachen), Kindergarten KiLiBa (Baesweiler).

► Die Ansprechpartner: Dr. Maria Vankann (Stadt Aachen), ☎ 0241/432-7523, und Hubert Schramm (Kreis Aachen), ☎ 0241/5198-2558.
► Internet: www.oekoprofit-region-aachen.de.



Innung präsentiert neue Frisuren

KREIS AACHEN. Die Kreis-Friseur-Innung Aachen-Land präsentiert am Montag, 10. September, ab 19.30 Uhr in der Aula des Städtischen Gymnasiums, Klosterstraße 74 in Würselen, die aktuelle Frisurenmode für die Herbst- und Winterzeit. Die Leitung und Moderation der Schau übernimmt Obermeister Norbert Bock. Der Eintritt kostet 17 Euro, für Auszubildende 13 Euro. Bereits um 17.30 Uhr öffnet eine kleine Hausmesse im Foyer der Aula.

Schule kooperiert mit fünf Krankenhäusern

KREIS AACHEN. An der Franziska-Schervier-Schule, der staatlich anerkannten Schule für Gesundheits-, Kranken- und Kinderkrankenpflege in Stolberg, haben jetzt 61 Auszubildende aus der Region ihre dreijährige Ausbildung begonnen. Die Theorie wird ihnen an der Franziska-Schervier-Schule vermittelt, der praktische Unterricht erfolgt in den mittlerweile fünf Kooperationshäusern. Partner der Schule sind das St. Antonius Hospital Eschweiler, das St. Elisabeth Krankenhaus Jülich, das St. Brigida Krankenhaus Simmerath, das Bethlehem Krankenhaus Stolberg und das Alexianer Krankenhaus Aachen.

KONTAKT

Redaktion Kreis Aachen:
Udo Kals, Jutta Geese
Luisenstraße 16, 52477 Alsdorf
Tel.: 02404/5511-36, -76
Fax: 02404/5511-49, -79
kreis-aachen@zeitungsverlag-aachen.de

Eine Rallye quer durch das gesamte Handwerk

Aktion „Meister finden und gewinnen“ gestartet

KREIS AACHEN. Die Meisterrallye der Kreishandwerkerschaft geht in die zweite Runde: „Das Qualitätszeichen Innungsfachbetrieb steht für Qualität, Kompetenz und Service“, wirbt Kreishandwerksmeister Hans Winnen für die rund 1800 Innungsfachbetriebe. Und wer in den nächsten drei Monaten in dreien dieser Betriebe seine Brötchen kauft, sich die Schuhe reparieren oder die Haare kürzen lässt oder sonstige Leistungen in Anspruch nimmt, kann an der „Meisterrallye 2007“ teilnehmen und hat damit die Chance auf einen von zahlreichen Gewinnen.

Unter dem Motto „Meister finden und gewinnen!“ ruft die Kreishandwerkerschaft die Kunden auf, sich bis zum 30. November auf die Suche nach Meisterbetrieben zu begeben und dabei die Stempel der Unternehmen zu sammeln. Dabei können die Kunden auch mehr über die Qualität und die Kompetenz der Innungsfachbetriebe erfahren. Für jeden Einkauf oder Auftrag bei einem Meisterbetrieb, ob Bäcker, Flei-

scher oder Kfz-Meister, erhalten die Kunden einen Stempel des Betriebs auf ihre Rallyekarte.

Wer alle drei Felder mit Meisterstempeln gefüllt hat, kann die Karte an die Kreishandwerkerschaft schicken und hat damit gleich doppelte Gewinnchancen: Monatlich verlost die Kreishandwerkerschaft Preise, von der Digitalkamera bis zum Fahrrad, gestiftet von Innungsfachbetrieben der Region. Zusätzlich hat jeder die Aussicht auf einen der Hauptpreise, die im November ausgelost werden. So erhält bei der bundesweiten Aktion der Hauptgewinner eine Meisterleistung rund ums Heim im Wert von 15 000 Euro. Weitere Preise sind Plasmafernseher oder ein Fußball-VIP-Wochenende.

Im vergangenen Jahr hat sich die Meisterrallye als Erfolg erwiesen. Winnen: „Wir haben es geschafft, den Meisterbrief als Gütesiegel stärker ins Bewusstsein der Verbraucher zu holen.“ (ij)

► Weitere Infos im Internet: www.meisterrallye.de



Zum Festival am Rursee werden 3000 Motorradfahrer erwartet

Rund 3000 Motorradfahrer werden am Samstag, 6. Oktober, zum 1. Eifeler Motorrad-Open-Air-Festival rund um das Rurseezentrum in Rurberg erwartet. Eingeladen sind auch Familien und Motorradfreunde ohne Führerschein. Los geht es um 14 Uhr mit Ausfahrten. Um 17 Uhr beginnt die Konzerte auf der Open-Air-Bühne. Hauptattraktion ist die Kultband „Torfrock“, bekannt aus dem

ersten Werner-Film. Mit von der Partie sind die Gruppen „Ohrenfeindt“, „Joe Cocker Revival Special“, die Oldie-Coverband „Magic Touch“ sowie die „Aixotic Sambistas“. Veranstalter des Festivals sind die Rursee-Touristik GmbH mit Geschäftsführerin Margareta Ritter und Kulturmanager Max Krieger. „Dabei richten wir uns verstärkt an Harley-Davidson-Fahrer“, sagt Gisela Kohl-

Vogel, Geschäftsführerin der Kohl Automobile GmbH, die zu den Hauptsponsoren des Festivals gehört. „Sie leben das Bikergefühl und bieten immer einen eindrucksvollen Anblick.“ Tickets für die Bühnenshow gibt es ab sofort für 19,50 Euro unter ☎ 02473/93770 und ☎ 02403/502167. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.rursee.de. Archivfoto: dpa

KW 36

REWE

Jeden Tag ein bisschen besser.

Wir akzeptieren:

Nur in teilnehmenden Märkten.



**Söhnlein
Brillant Sekt**
Dry oder
Medium Dry,
(1 Liter = 2.65)
**0,75-Liter-
Flasche**

Ihr Preisvorteil:
33%!
1,99
AKTIONSPREIS



**Müller
Milchdrink**
verschiedene
Sorten,
(1 Liter = 1.04)
**6 x 400-ml-
Flaschen-
Packung**

2,49
AKTIONSPREIS



Brasilien:
**Mango
Stück**

0,39
AKTIONSPREIS

Deutschland/Frankreich:
Feldsalat
(100 g = 0.66)
150-g-Schale

0,99
AKTIONSPREIS

**NEU: Die REWE
Geschenkkarte.**



Ab sofort in
Ihrem REWE Markt*
an der Kasse.

*Nur in teilnehmenden REWE Märkten erhältlich.



**Kraft
Dressing**
verschiedene
Sorten,
(1 Liter = 2.98)
500-ml-Flasche

1,49
AKTIONSPREIS



**Miracoli
Spaghetti-,
Maccaroni- oder
Spaghettinigericht**
2-3 Portionen,
(1 kg von 3.73 bis 4.01)
372-399-g-Packung

Ihr Preisvorteil:
11%!
1,49
AKTIONSPREIS



**Kraft
Tomat Ketchup**
(1 Liter = 2.39)
750-ml-Flasche

Ihr Preisvorteil:
10%!
1,79
AKTIONSPREIS



Coca-Cola
verschiedene Sorten,
teilweise koffeinhaltig,
(1 Liter = 0.62)
**12 x 1-Liter-PET-
Flaschen-Kasten**
zzgl. 3.30 Pfand

Preisvorteil mind.
22%!
7,49
AKTIONSPREIS



**Rinder-Braten
oder Rinder-Gulasch**
aus der Keule
1 kg

6,99
AKTIONSPREIS



Schinkenspeck
geschnitten
100 g

0,79
AKTIONSPREIS



**Kraft
Philadelphia**
verschiedene Sorten
und Fettstufen,
(100 g = 0.50)
200-g-Packung

Ihr Preisvorteil:
13%!
0,99
AKTIONSPREIS

www.rewe.de